



Οι προκλήσεις της διατροφής στα πλαίσια της Στρατηγικής Farm to Fork

Ρόδιος Γαμβρός
Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής

Ο Σύνδεσμός μας

Εκπροσωπεί την οργανωμένη Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Εκφράζει τη σύγχρονη επιχείρηση & έχει αποφασιστικό ρόλο και λόγο στη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος φιλικού για τον Κλάδο.

Συμμετέχει ως Κοινωνικός Εταίρος με τεκμηριωμένες θέσεις και αποτελεί τον κύριο συνομιλητή της Πολιτείας για τα θέματα του Κλάδου.

Είναι Μέλος της FoodDrinkEurope και δραστηριοποιείται ενεργά στο ευρωπαϊκό γίγνεσθαι και στη διαμόρφωση των θέσεων και πολιτικών της.

Η Ελληνική
Βιομηχανία
τροφίμων σε
αριθμούς



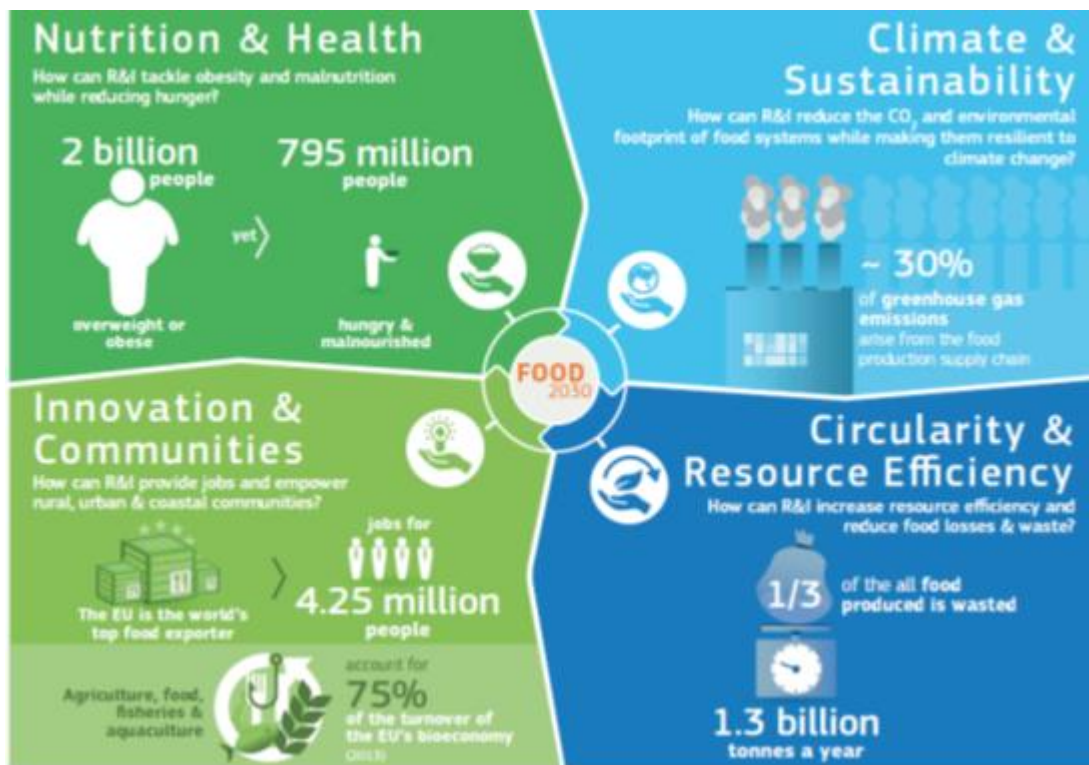
Η Ευρωπαϊκή
Βιομηχανία
Τροφίμων σε
αριθμούς



Πηγή:



Οι προκλήσεις στις οποίες οφείλουμε να απαντήσουμε



- **Διατροφή & Υγεία** - αντιμετώπιση υποσιτισμού, παχυσαρκίας & υγιής γήρανση.
- **Κλιματική κρίση & Βιωσιμότητα** - υπεύθυνη διαχείριση φυσικών πόρων & μετάβαση σε βιώσιμα συστήματα τροφίμων.
- **Κυκλική οικονομία** - μηδενική σπατάλη τροφίμων, αξιοποίηση απορριμάτων, επανασχεδιασμός συσκευασιών.
- **Καινοτομία** - ανάπτυξη καινοτόμων οικοσυστημάτων προς όφελος της οικονομίας και της κοινωνίας (νέα επιχειρηματικά μοντέλα, νέες θέσεις εργασίας, καινοτόμα προϊόντα).

ΣΥΜΦΩΝΟ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ





Ευρωπαϊκή Στρατηγική «Από το Αγρόκτημα στο πιάτο»



Η πρόκληση:

- ❖ καταπολέμηση της παχυσαρκίας και μέσω αυτής των μη μεταδιδόμενων νοσημάτων που σχετίζονται με τη διατροφή,
- ❖ νέες διατροφικές τάσεις και αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών για διαφορετικές επιλογές (π.χ. vegan, superfoods).

Τον Μάιο 2020, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τη νέα στρατηγική «**Από το αγρόκτημα στο πιάτο**» με στόχο ένα δίκαιο, υγιές και φιλικό προς το περιβάλλον **σύστημα τροφίμων**. Σε αυτή προβλέπονται ζητήματα που έχουν ήδη απασχολήσει και αποτελούν προτεραιότητά της Βιομηχανίας μας, όπως είναι η **Ανασύνθεση** των τροφίμων.



Στόχος είναι η βελτίωση και προσφορά στους καταναλωτές πιο υγιεινών επιλογών με τη **σταδιακή μείωση** των επιπέδων:

- ❖ αλατιού, κορεσμένων λιπαρών, πρόσθετων σακχάρων και ενεργειακής αξίας (θερμίδες).

Προκλήσεις - Υπεύθυνη απάντηση

Η Βιομηχανία Τροφίμων :

- Απαντά θετικά και συμμετέχει ενεργά στην πρόκληση για μια περιβαλλοντικά ουδέτερη ΕΕ.
- Συμβάλει και προωθεί τον δημόσιο διάλογο σχετικά με τις δράσεις της Στρατηγικής F2F.

Η Περιβαλλοντική συμφωνία «Green Deal» αποτελεί επιστημονικά τεκμηριωμένη ανάγκη και όχι πολιτική επιλογή.

Τρόφιμα & Διατροφή

Η ιστορία της Βιομηχανίας Τροφίμων

Στη διατροφή έχουμεπαρελθόν

Υγιεινή Διατροφή

«.... Η Διατροφή και η Υγεία είναι από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα η κοινωνία συνολικά αλλά και ο κλάδος τροφίμων, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο...»





Ο ΣΕΒΤ θεωρεί ότι δεν υπάρχουν καλά ή κακά τρόφιμα

Η ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή

+

Η λελογισμένη κατανάλωση όλων των τροφίμων

+

Η επαρκής φυσική δραστηριότητα

+

Η υπεύθυνη πληροφόρηση και εκπαίδευση των καταναλωτών
για τις υγιεινές διαιτητικές συνήθειες

**Κύριοι παράγοντες για τη διατήρηση της καλής υγείας & τη
μείωση της παχυσαρκίας**





Οι δράσεις μας έχουν ιστορία



ΚΩΔΙΚΑΣ ΑΡΧΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ, ΤΗ ΦΥΣΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ & ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
FEDERATION OF HELLENIC FOOD INDUSTRIES

Κώδικας Αρχών για τη Διατροφή, τη Φυσική Δραστηριότητα & την Υγεία - 2005

Στόχος

Η επίτευξη ισορροπημένης διατροφής και υγιεινής διαβίωσης μέσω της βελτίωσης των προϊόντων, που ήδη κυκλοφορούν στην αγορά και της παραγωγής νέων, ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες.

Προώθηση της φυσικής άσκησης και ενημέρωση των καταναλωτών





Οι 6 αρχές του Κώδικα



Καλύτερη ενημέρωση & εκπαίδευση των επιχειρήσεων τρόφιμων σε θέματα διατροφής.



Πληροφόρηση μέσω της επισήμανσης στην ετικέτα.



Περισσότερες επιλογές στα διαθέσιμα προϊόντα.



Εκπαίδευση του καταναλωτικού κοινού & προώθηση της υγιεινής διαβίωσης και της φυσικής δραστηριότητας.



Υπεύθυνη διαφήμιση.



Συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους.

Τρόφιμα & Διατροφή

Εθελοντικές δράσεις και Πρωτοβουλίες

ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ...



ΣΕΒΤ & Ανασύνθεση Τροφίμων & Ποτών (2010-2020)

- Προωθεί τη στρατηγική της ολιστικής προσέγγισης.
- Παρακολουθεί και συμμετέχει στις ενέργειες υλοποίησης της σε Ευρωπαϊκό & Εθνικό επίπεδο.
- Αναλαμβάνει και στηρίζει πρωτοβουλίες για την ανασύνθεση λαμβάνοντας υπόψη:
 - ❖ τα επιστημονικά δεδομένα,
 - ❖ τις εθνικές συνήθειες διατροφής,
 - ❖ τα παραδοσιακά προϊόντα,
 - ❖ τις προτιμήσεις των καταναλωτών,
 - ❖ τις τεχνολογικές δυνατότητες και
 - ❖ την ασφάλεια των τροφίμων.

Η ανασύνθεση των Τροφίμων & Ποτών στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Γιατί αφορά τα Μέλη του ΣΕΒΤ;

Γιατί ο ΣΕΒΤ ασχολείται με την ανασύνθεση των Τροφίμων & Ποτών;
Η αύξηση της παχυσαρκίας και άλλων μη μεταδιδόμενων νοσημάτων στον ευρωπαϊκό πληθυσμό, είναι πολύ υψηλή και συνεχίζει αυξανόμενη. Από το 2005 ο ΣΕΒΤ συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση μιας στρατηγικής σε εθνικό επίπεδο για υγιεινή διατροφή και σωματική δραστηριότητα, με στόχο να ενισχύσει τους κοινωνικούς εταίρους για τη συστηματική αντιμετώπιση της παχυσαρκίας. Σήμερα ο ΣΕΒΤ συμμετέχει στις συζητήσεις της Ομάδας Εργασίας για τη διαμόρφωση του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Ανασύνθεση των Τροφίμων. [Περισσότερα εδώ](#)

Σε τι στοχεύει το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανασύνθεση των Τροφίμων;
Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης στοχεύει στη μείωση της περιεκτικότητας των πρόσθετων σακχάρων, των trans λιπαρών οξέων και του αλατιού στα προϊόντα ή/και την μείωση της κατανάλωσης των προϊόντων που τα περιέχουν, κατά περίπτωση, μέσω εθελοντικών δεσμεύσεων και παροχή μαρτύρου μεγέθους μερίδας. [Περισσότερα εδώ](#)

Οι πολιτικές & οι δράσεις της Ε.Ε. για την ανασύνθεση και οι οδηγίες προς τα Κράτη-Μέλη:
Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας για τη Διατροφή, τη Σωματική Άσκηση και την Υγεία υιοθετήθηκαν εθνικές πρωτοβουλίες και εθελοντικές δεσμεύσεις για τη διατροφή, το Υψίστατο και την Παχυσαρκία που σχετίζονται με θέματα Υγείας. [Περισσότερα εδώ](#)

Ποια είναι η θέση του ΣΕΒΤ για την Ανασύνθεση των Τροφίμων & Ποτών;
Ο ΣΕΒΤ προωθεί τη στρατηγική της ολιστικής προσέγγισης σύμφωνα με την οποία για τη διατήρηση της υγείας πρέπει να υιοθετείται μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή με την κατανάλωση όλων των τροφίμων με μέτρο, σε συνδυασμό με φυσική δραστηριότητα και σωστή ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών για τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες. [Περισσότερα εδώ](#)

Ποιο είναι το όφελος για τα Μέλη του ΣΕΒΤ από τη συμμετοχή τους στις πρωτοβουλίες για την ανασύνθεση;

- Συμβολή στη διαμόρφωση εθελοντικών στόχων.
- Συμμετοχή στη δημιουργία δυνατοτήτων για υγιή καινοτομία και νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.
- Συμμετοχή στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των καταναλωτών.
- Ενεργό συμμετοχή στο δημόσιο διάλογο για την ανασύνθεση.

[Περισσότερα εδώ](#)

Τι πρέπει να κάνουν τα Μέλη του ΣΕΒΤ για να ενημερώνονται και να συμμετέχουν στη συζήτηση της Ανασύνθεσης;

1. Άμεση συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ανασύνθεσης προκειμένου ο ΣΕΒΤ να καταγράψει και να επικοινωνήσει στους αρμόδιους φορείς τις δράσεις ανασύνθεσης που έχουν ήδη γίνει από τη Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών στην Ελλάδα. [Επισκεφθείτε εδώ για να ζητήσετε το ερωτηματολόγιο](#)
2. Άμεση επικοινωνία με τον ΣΕΒΤ ή/και την Επιτροπή Διατροφικής Πολιτικής του ΣΕΒΤ προκειμένου να διερευνηθεί η δυνατότητα συμμετοχής της εταιρείας στις συζητήσεις για τους εθελοντικούς στόχους.
3. Πρωτοβουλίες για τις πολιτικές ανασύνθεσης τροφίμων και ποτών που τα Μέλη του ΣΕΒΤ είναι καλό να γνωρίζουν. [Περισσότερα εδώ](#)



ΣΕΒΤ & Ανασύνθεση Τροφίμων & Ποτών

Έρευνα για την καταγραφή και αποτύπωση των δράσεων που έχουν πραγματοποιήσει τα Μέλη του ΣΕΒΤ τα τελευταία χρόνια (2010-2020) αναδεικνύει περισσότερες από 1.400 δράσεις σχετικά με:

- Ανασύνθεση (μείωση σε αλάτι, ολικά σάκχαρα, trans λιπαρά) – 796 προϊόντα
- Έλεγχο ή μείωση μερίδας – 162 προϊόντα
- Νέα προϊόντα με βελτιωμένα διατροφικά χαρακτηριστικά – 479 προϊόντα

Συνολικά 1200 προϊόντα

- Εθελοντικές δεσμεύσεις των επιχειρήσεων του κλάδου.
- Ενέργειες εκπαίδευσης και πληροφόρησης.



Υπεύθυνη διαφήμιση σε παιδιά/ EU Pledge

Η Βιομηχανία τροφίμων σε Ευρωπαϊκό επίπεδο ανέπτυξε Σχήμα Αυτοδέσμευσης για περιορισμό της διαφήμισης σε παιδιά (κάτω των 13 ετών)

Η δέσμευση αφορά προϊόντα με ορισμένη σύνθεση που αναφέρονται σε σχετικό πίνακα του σχήματος αυτοδέσμευσης

Η εφαρμογή γίνεται με παρακολούθηση διαφημιστικών ενεργειών των εταιρειών που δεσμεύονται

Σημαντικές Ελληνικές εταιρείες συμμετέχουν στο Ευρωπαϊκό σχήμα

Οι εταιρείες ενημερώνονται για την απόδοση τους στο πλαίσιο αυτοδέσμευσης για να το βελτιώσουν

Επίπεδο εφαρμογής (2020) >98%

Δημιουργία Ελληνικού κλάδου (EU Pledge/Hellas)

Πρώτη υλοποιημένη δράση του F2F

Το πρώτο παραδοτέα της Στρατηγικής F2F είναι ο Κώδικας Δεοντολογίας για Υπεύθυνες Εμπορικές Πρακτικές

Ζητά από τις εταιρείες παρασκευής τροφίμων να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες σε όλη την αλυσίδα αgroδιατροφής για την προώθηση δράσεων στους 3 παρακάτω τομείς



Διατροφή & Μελλοντικές δράσεις

Στον δημόσιο διάλογο:

- τονίζεται η αύξηση των «μη μεταδιδόμενων νοσημάτων» ως συνέπεια των σημερινών διατροφικών συνηθειών, **άποψη που μας βρίσκει σύμφωνους.**
- Με αφορμή αυτό γενικής αποδοχής ζήτημα αναπτύσσονται δυο ομάδες συζήτησης
 1. Ποια θα είναι η θέση και το σχήμα της διατροφικής επισήμανσης
 2. Βγαίνει στην επιφάνεια μια καμπάνια για «κακά» τρόφιμα τα **Ultra Processed Foods**

Διατροφή επισήμανση και διατροφή

Για την επισήμανση η δημόσια συζήτηση περιορίζεται στη θέση και το σχήμα της στην ετικέτα

- Κυριαρχεί η άποψη ότι Η ΛΥΣΗ στο πρόβλημα είναι MONON η εφαρμογή ενός
 - Πολυχρωματικού
 - Προεπιλεκτικούσχήματος
- Το σχήμα Διατροφικής Επισήμανσης (Front-Of-Pack Nutritional Labelling) που εφαρμόζουν ορισμένα ΚΜ (Γαλλία), το NutriScore φαίνεται να συγκεντρώνει προτιμήσεις

Είναι όμως από μόνο του η λύση?????

Οι επιφυλάξεις μας

Η πληροφόρηση (σύστημα Διατροφικής επισήμανσης) **είναι ένα από τα εργαλεία** επικοινωνίας με τον καταναλωτή.

Για να έχει αποτέλεσμα, προϋποθέτει αντικειμενική ενημέρωση & ευαισθητοποίηση των καταναλωτών.

Χωρίς ευαισθητοποίηση δεν θα αποδώσει.

Το τρόφιμο δεν είναι απλά άθροισμα διατροφικών χαρακτηριστικών.

Είναι και ευχαρίστηση.

Τα σημερινά σχήματα πολυχρωματικής, προεπιλεκτικής επισήμανσης καταδικάζουν τις «μικρές απολαύσεις», αδιαφορώντας για τη συχνότητα χρήσης.

Περιορίζουν τις μικρές απολαύσεις, αλλά και τις δράσεις ανασύνθεσης.

«Τελευταία αλλά όχι έσχατη» επιφύλαξη

Όταν σημαντικό μέρος του προβλήματος στην Ελλάδα προέρχεται από **μη συσκευασμένα snacks** (Euremo / Πανελλαδική Μελέτη Διατροφής & Υγείας - ΓΠΑ) πώς περιμένουμε τη βελτίωση των διατροφικών συνηθειών **μόνο** μέσω της επισήμανσης;

Η λύση δεν μπορεί να είναι **μόνον** νομοθετική ρύθμιση

Θέλει συμμετοχή και εκπαίδευση πολλών Κοινωνικών φορέων

Τι προτείνουμε

- Μία ολοκληρωμένη προσέγγιση / εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των Ευρωπαίων καταναλωτών για την ισορροπημένη διατροφή και την αξία της φυσικής δραστηριότητας.
- Βιωματικές μαθησιακές διαδικασίες στα σχολεία, αντί απαγορεύσεων στα κυλικεία.
- Επεξήγηση των μηνυμάτων του όποιου συστήματος διατροφικής επισήμανσης επιλεγεί.
- Εφαρμογή ενός συστήματος διατροφικής επισήμανσης που:
 - ✓ Θα είναι κοινό σε όλη την ΕΕ
 - ✓ Που δεν θα αλλάζει κάθε λίγο
 - ✓ Θα ενημερώνει, χωρίς να τρομάζει
 - ✓ Θα λαμβάνει υπόψη όλα τα διατροφικά πλεονεκτήματα των τροφίμων
 - ✓ Θα συνυπολογίζει τη συχνότητα χρήσης
 - ✓ Θα αναδεικνύει τον χαρακτήρα μονοσυστατικών / παραδοσιακών προϊόντων.

Τα Ultra Processed Foods / το ΚΙΝΗΜΑ

Στο διεθνή χώρο εμφανίστηκε τα τελευταία 2 χρόνια το «κίνημα» των UPF

- Δαιμονοποιεί το processing
- Το συνδέει με τα μη μεταδιδόμενα νοσήματα ως διαδικασία και όχι ως συστατικό
- Χρησιμοποιεί μια κλίμακα κατάταξης (NOVA) της οποίας δυσκολευόμαστε να κατανοήσουμε την επιστημονική βάση
- Επαναφέρει συνεπώς με μια «κινηματική» προσέγγιση τη θεωρία διαχωρισμού σε «καλά» και «κακά» τρόφιμα αντίθετα με την διεθνώς αποδεκτή επιστημονική θέση ότι όλα τα τρόφιμα συμβάλουν σε «καλές» ή «κακές» διατροφικές πρακτικές

Τα Ultra Processed Foods / η απάντηση της Βιομηχανίας

Η Βιομηχανία τροφίμων αντιδρώντας στο «κίνημα» των UPF πρεσβεύει:

- Η ΒΤ είναι περήφανη για το processing. Διασφαλίζει ασφαλή, εύκολα στη μάσηση (tendered), και εύγευστα τρόφιμα
- Αναζητά την επιστημονική βάση που να εξηγεί γιατί;;; (αν;;;) μια ποσότητα ζάχαρης, λίπους ή αλατιού γίνεται περισσότερο επιβαρυντική για τα μη μεταδιδόμενα νοσήματα αν «επεξεργαστεί» σε σύγκριση με το ανεπεξέργαστο υλικό
- Προτιμά την πιο επιστημονικά τεκμηριωμένη κατάταξη σε
 - HFSS foods (High Fat, Salt Sugar) foods
- Προσπαθεί να κατανοήσει αν πρέπει να τα διαχειριστεί
 - Ως «κίνημα» ή
 - Ως επιστημονική συζήτηση. Την οποία και αναζητά



Ολοκληρώνοντας, αξίζει να τονίσουμε για μία ακόμη φορά τη σημασία που έχει η Στρατηγική «Από το Αγρόκτημα στο πιάτο» για τον κλάδο μας.

Αναγνωρίζουμε και στηρίζουμε τους βασικούς στόχους για:

- Υγιεινή Διατροφή
- Διατροφική Επάρκεια
- Σεβασμό στο περιβάλλον
- Προσφορά ποιοτικών προϊόντων σε προσιτή τιμή για τον καταναλωτή.

Η Πράσινη συμφωνία και η Στρατηγική F2F Δημιουργούν νεοφανές περιβάλλον

Χρειάζονται αναδιαμορφωμένους Κοινωνικούς εταίρους/ πολίτες
ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΔΟΥΛΕΙΑΣ/
ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ /ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΑΓΟΡΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Η βιομηχανία τροφίμων θέλει να συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής F2F

Όλος ο Αγροδιατροφικός τομέας χρειάζεται μια διαβούλευση «Σε επιστημονική Βάση»

Η επιστημονική και ερευνητική κοινότητα καλείται να ανταποκριθεί στη νέα πρόκληση και να επαναπροσδιορίσει τις ερευνητικές της προτεραιότητες